



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA – MEC  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ – UFPI  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO – PRPPG**

**Coordenadoria Geral de Pesquisa – CGP**

*Campus Universitário Ministro Petrônio Portela, Bloco 06 – Bairro Ininga*

*Cep: 64049-550 – Teresina-PI – Brasil – Fone (86) 215-5564 – Fone/Fax (86) 215-5560*

*E-mail: pesquisa@ufpi.br; pesquisa@ufpi.edu.br*

**EFEITOS DE SENTIDOS NAS CHARGES DOS JORNAIS O DIA E MEIO NORTE**

*Thiago Ramos de Melo (bolsista PIBIC/CNPq), Francisco Laerte Juvêncio Magalhães  
(Orientador, Departamento de Comunicação Social - UFPI)*

**Introdução**

Buscamos analisar como os jornais O Dia e Meio Norte constroem, em suas charges, a imagem dos candidatos Sílvio Mendes e Wilson Martins nas eleições para governador do Estado, no período de junho a novembro de 2010. As charges em períodos eleitorais e de conteúdo político têm, para além de entreter pelo uso do humor e informar, o seu aspecto da defesa de pontos de vista de adesão a este ou aquele candidato/partido.

**Metodologia**

Utilizamos o método da Análise de Discursos (AD), que entende os fenômenos sociais como fenômenos de produção de sentido, buscando as marcas discursivas que se apresentam na superfície do texto, os seus “modos de dizer”. Desta forma, recorremos a autores como Pinto (1994, 1999) e seus conceitos cunhados na forma de postulados teóricos, Authier-Revuz (1990, 1999), Flôres (2002), Magalhães (2003), Orlandi (1999) e Verón (2004), buscando a compor nosso instrumento de análise.

**Resultados e Discussão**

Observamos que as charges dos jornais O Dia e Meio Norte representam a eleição como disputa, mas a fazem por meio de estratégias enunciativas distintas que buscam a atenção do leitor.



Figura 1 – Jornal Meio Norte – 29/06/10

No jornal Meio Norte, as charges focam-se na disputa eleitoral, metáfora de uma competição esportiva, na qual os candidatos competem para alcançar o primeiro lugar, ou seja, o cargo de governador.

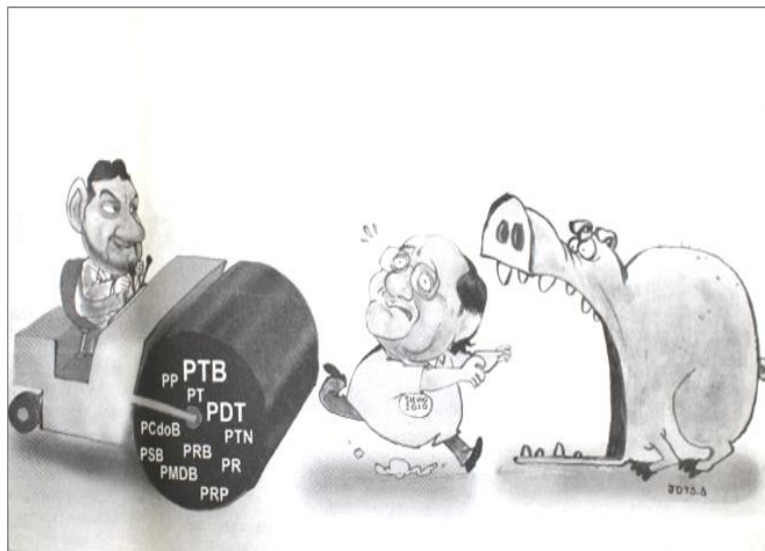


Figura 2 – Jornal O Dia – 07/10/10

As charges do jornal O Dia focam-se nos personagens, criando o humor por meio da evocação e ressemantização de elementos que perpassam o imaginário popular e que estão ligados à imagem da derrota, como o uso figurativo da imagem da porca. O candidato que aparece em segundo lugar é representado em situações atípicas, constrangedoras.

### Conclusão

As charges do jornal Meio Norte focam-se no processo eleitoral e as colocações assumidas pelos candidatos justificam-se como tal por mérito próprio, pois, assim como no esporte, vence quem tiver o melhor preparo, a melhor estratégia, a maior força. As charges do jornal o Dia dão maior ênfase aos personagens e produzem o efeito cômico por meio do escárnio, onde se ri da infelicidade do outro, o candidato derrotado segundo as pesquisas.

**Apoio:** PIBIC/CNPq.

### Referências

- AUTHIER-REVUZ, J. **Dialogismo e divulgação científica**. In Rua: Revista do Núcleo de Desenvolvimento da Criatividade da UNICAMP – NUDECRI, Campinas. n. 5, p. 9-15, mar. 1999.
- \_\_\_\_\_. **Heterogeneidade(s) enunciativa(a)**. Cadernos de Estudos de Linguística, Campinas, n. 19, p.25-42, jul./dez. 1990.
- FLÔRES, O. **A leitura da charge**. Canoas: Ulbra, 2002.
- MAGALHÃES, L. **Veja, isto é, leia: produção e disputas de sentido na mídia**. Teresina: EDUFPI, 2003.
- ORLANDI, E. P. **Análise de discurso: princípios e procedimentos**. Campinas: Pontes, 1999.
- PINTO, M. J. **As marcas linguísticas da enunciação: Esboço de uma gramática enunciativa do Português**. Rio de Janeiro: Numen, 1994.

Área:

CV ( )

CHSA ( x )

ECET ( )

\_\_\_\_\_. **Comunicação e Discurso**: introdução à análise de discursos. São Paulo: Hacker Editores, 1999.

VERÓN, E. **Fragmentos de um tecido**. São Leopoldo: Unissinos, 2004.

**Palavras-chave**: Charges. Discursos. Sentidos.